



SCUOLA DI FORMAZIONE  
PER L'ALTA DIRIGENZA  
IN DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA

*Sensibilità, disponibilità e convinzioni  
sull'etica fra i manager*

*Roma, 23 marzo 2012*

# Sensibilità, disponibilità e convinzioni sull'etica fra i manager

ALCUNE DOMANDE PER RIFLETTERE

Renato Cuselli

*Presidente Fondirigenti*



# Le domande

- Il manager deve rischiare ?
- Fino a che punto ?
- Essere manager comporta maggiori responsabilità verso il sociale ?
- Il manager ha la responsabilità (*dovere etico*) di sviluppare la responsabilità sociale della propria azienda ? Come ?
- Quanto il manager si può permettere di far crescere i propri collaboratori ?
- Ci sono cose che l'azienda non può chiedere al manager ?
- Il manager deve farsi carico del benessere dei propri collaboratori ?
- Il concetto di etica del manager è legato a quello di responsabilità sociale dell'impresa ?
- Il business dell'etica è positivo ? (premi – formazione –certificazioni)
- Qual'è il ruolo della nostra Associazione ? Che aiuto può dare ai propri associati ?



# Il ruolo del manager

- Il manager non è l'esecutore di decisioni altrui, ma un professionista che prende decisioni consapevoli, autonome ed in piena coscienza.
- Essere manager non è semplicemente un titolo, un riconoscimento contrattuale, ma una **professione** (quindi anche una forma mentale).
- Il manager **DEVE** essere consapevole del fatto che decide, e si assume piena responsabilità delle conseguenze delle sue decisioni.
- Il livello di complessità (e dilemmaticità) della decisione è l'elemento che definisce l'identità ed il ruolo del manager; si colloca cioè ad un livello intermedio tra il politico/imprenditore ed il tecnico/esecutore.
- L'unica arma che i manager di contenuto possiedono, accantonata ogni debolezza narcisistica è l' **ETICA dei VALORI**.
- Serve forse una sorta di “**Giuramento di Ippocrate del Manager**”.

## Etica oltre la compliance

- Interesse del mondo produttivo sul tema dell'etica, su Google cercando le parole "Business Ethics" risultano più di **46 milioni** di pagine web, solo in Italia se ne contano più di **100.000**;
- Se la ricerca riguarda le parole "Corporate Social Responsibility" (CSR) nel mondo risultano circa **21 milioni** di pagine web, in Italia più di **250.000**;
- Sul versante formativo nell'intero web oltre **53 milioni** di pagine, in Italia circa **90.000**, offrono corsi di "Business Ethics";
- Tutto questo interesse genera riflessi economici ingenti, infatti il mercato dell'etica (iniziative formative/consulenze/certificazioni) viene stimato per il nostro paese in circa **1 miliardo di euro**;
- **L'etica è quindi un affare !!!!**
- **Forse però è vero che più si parla di etica e meno se ne pratica ????**